

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan rasa syukur yang tiada terkira atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT berupa kesehatan lahir dan batin sehingga pada akhirnya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Label Halal Pada Kosmetik Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi *Pubic Relations* Angkatan 2014 STIKOM London School of Public Relatons Jakarta” dapat peneliti selesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi, Jurusan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini, diantaranya:

1. Orangtua tercinta Mama, Bapak yang terus-menerus memberikan doa dan dukungannya serta sebagai pemacu semangat peneliti dalam membuat laporan.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Euis Heryati, MM, M.I.Kom selaku Kepala Jurusan Hubungan Masyarakat.
5. Bapak Drs. Dani Vardiansyah, M.Si selaku Dosen pembimbing yang selalu membantu peneliti dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Bido Yuddistiro yang dengan tulus memberikan bantuan, perhatian dan dukungan selama peneliti membuat laporan.

7. Sahabat-sahabat saya tercinta. Elfa, Juli, Kanti, Feby, Indah, Vira, Vika, dan Siska yang selalu mendukung dan memberi semangat peneliti dalam membuat laporan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan atau kesalahan dari proposal penelitian ini juga masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti senantiasa terbuka untuk menerima masukan demi penyempurnaan proposal penelitian ini. Akhir kata peneliti ucapkan banyak terima kasih bagi setiap elemen yang berpartisipasi. Mudah–mudahan proposal penelitian ini sangat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 24 Juli 2017

Cynthia FebriantiFatiharjana